

PHILOSOPHIE AMADA

1. “Progresser avec nos clients”

- Ce postulat est la devise fondatrice d'Amada depuis le commencement de ses activités commerciales. Nous sommes convaincus que le développement de la confiance mutuelle avec nos clients repose sur le respect et la prise en compte de leurs perspectives d'avenir.

2. “Contribuer à la cohésion internationale par nos actions”

- Notre groupe a intégré la nouvelle définition du mot « production » au sens où nos clients l'applique de par le monde. Elle contribue non seulement au développement de communautés locales mais également internationales, et ce, dans un seul but : obtenir un niveau de qualité optimum grâce au management des ressources du groupe AMADA.

3. “Développer les ressources humaines vouées aux activités créatives”

- Plutôt que de se complaire dans un état de fait, nous n'avons de cesse que de rechercher des idées nouvelles susceptibles d'améliorer la qualité de notre action commerciale. Les fondements de la philosophie AMADA reposent sur ce principe : développement des ressources humaines au sein d'une culture d'entreprise unique.

4. “Un management volontariste basé sur l'équité et l'éthique”

- La transparence est une valeur cardinale de notre groupe, nous nous évertuons à respecter les diverses réglementations sur tous les aspects de notre activité commerciale.

5. “Respecter l'être humain et son environnement”

- Le respect des différents partenaires AMADA (actionnaires, clients, employés etc...) et de l'environnement dans son ensemble, contribue à faire de notre groupe une entité morale bienveillante à l'égard des hommes et de la terre.