

S'abonner gratuitement
à la NewsLetter

S'abonner au magazine
Tôlerie

Annoncer sur
la NewsLetter

Recevoir gratuitement
un n° de Tôlerie



Numéro en cours



Cliquez sur la
couverture pour
découvrir le sommaire

Découvrez le
magazine Tôlerie
en ligne

Découvrez les
videos Tôlerie

FORUM

SEMAINE DE L'INDUSTRIE 2^e édition

www.semaine.industrie.gouv.fr
du 19 au 25 mars 2012

AMADA :

Portes ouvertes à l'éducation !

Du 19 au 25 mars, en partenariat avec différentes académies, Amada ouvre son centre technique de Paris-Nord aux lycéens à l'occasion de la Semaine de l'Industrie. Plus de 200 élèves y avaient été accueillis l'an passé.

L'objectif de ces journées? Faire découvrir ses métiers et savoir-faire, depuis la conception jusqu'à l'intégration des machines en réponse aux attentes des clients. Et promouvoir des

métiers au service de la compétitivité de l'industrie française !

La Semaine de l'industrie permet au grand public, en particulier aux jeunes et aux demandeurs d'emploi :

- de découvrir l'industrie et ses métiers ;
- de rencontrer les hommes et les femmes de l'industrie et des services associés ;
- de voir comment sont conçus et fonctionnent les sites industriels du 21^e siècle ;
- de prendre conscience du rôle structurant de l'industrie en France.

De nombreuses manifestations locales et nationales sont organisées du 19 au 25 mars 2012 : journées portes ouvertes en entreprise, forums des métiers, ateliers pédagogiques sur sites scolaires, jeux concours sur l'industrie, conférences, débats... L'an dernier, la 1^{re} édition de la Semaine de l'industrie a réuni 1481 événements sur tout le territoire, rassemblant au total plus de 100 000 participants, dont 60 % de moins de 25 ans.

DEMANDE D'INFORMATIONS SUR CE PRODUIT

[Revenir au sommaire](#)

Vous cherchez...

Un Constructeur



Un Sous-Traitant

