

## AMADA s'investit pour l'avenir de l'industrie

*Faire découvrir les métiers de l'industrie aux jeunes et changer les idées reçues ? C'est l'ambition du constructeur Amada qui, dans le cadre de la Semaine de l'Industrie au mois de mars dernier, a ouvert ses portes pour la seconde année, aux professeurs, conseillers d'orientation, collégiens, lycéens et étudiants en BTS. Un engagement de longue date, au bénéfice des lycées professionnels, de l'avenir de la robotique industrielle et de l'emploi.*



Pour cette Semaine de l'Industrie, Amada avait mis à disposition son show-room de Tremblay-en-France (93), siège de l'entreprise. Dans ce bâtiment futuriste, sur 2.500 mètres carrés, ont été présentées les machines de haute technologie du constructeur, pour la plupart fabriquées en France.

**D**épassée, crasseuse, sans débouchée l'industrie française ? C'est pour en finir avec cette image d'Épinal largement véhiculée, et qui ne correspond en rien à la réalité de l'industrie du XXI<sup>ème</sup> siècle, qu'Amada, en partenariat avec le Symop, renouvelle son opération "portes-ouvertes" auprès d'élèves, de professeurs et de conseillers d'orientation issus de onze établissements franciliens. En 2011, pour la première édition, Amada avait réuni pas moins de 200 jeunes à Tremblay-en-France (93), siège de l'entreprise. Dans ce bâtiment futuriste, sur 2.500 mètres carrés, sont regroupés le centre technique européen de l'enseigne nipponne ainsi que des machines de haute technologie pour la plupart fabriquées en France, seul site de production au monde après le Japon. Près de 400 élèves sont ainsi venus découvrir la quintessence des savoir-faire du groupe dédié à la découpe et au formage de la tôle.

### Amada s'engage

"Les ouvriers qualifiés manquent dans notre secteur d'activité ! Nos techniciens vont faire découvrir aux collégiens, aux lycéens, aux étudiants et aux professionnels de l'orientation, nos métiers en matière de production de pièces de tôle complexes ou d'usages courants. Depuis la conception jusqu'à la réalisation, nous sommes partenaires de PME-PMI qui œuvrent dans tous les secteurs d'activités présents au quoti-

dien dans la vie de ces jeunes : électro-ménager, mobilier urbain, ordinateur... Une occasion unique de montrer que l'industrie, ce n'est pas que l'automobile, la sidérurgie, et pas simplement la fermeture d'usines. Aujourd'hui, les ouvriers qualifiés, les ingénieurs manquent dans notre secteur d'activité !", insiste Gilles Bajolet, Président Directeur Général d'Amada SA. Cette tradition de transmission des savoirs est solidement ancrée dans la philosophie du groupe. Au fil des années, Amada a équipé avec près de 1.225 machines, lycées, CFAI et écoles d'ingénieurs, dans l'hexagone et en Europe.

### Un partenariat avec l'Éducation Nationale

Mme Dervillé, Proviseure du lycée professionnel Gustave Eiffel (77), se félicite de l'engagement d'Amada : "ce partenariat nous permet de montrer une autre image de la filière, plus moderne, notamment aux familles. Pour un lycée technique, ce partenariat de qualité est essentiel ; nos jeunes ont la chance d'être formés à un métier, d'être confrontés à la réalité du monde industriel. Ils mettent ainsi toutes les chances de leur côté pour être immédiatement opérationnels et trouver un emploi qualifié dans un secteur qui embauche. Prendre conscience de ces débouchés dans une entreprise moderne et innovante telle qu'Amada leur donne confiance en leur avenir et les conforte dans leurs choix d'orientation".

### Une journée de rencontres

Les métiers des technologies de production offrent de réelles opportunités aux jeunes. Du CAP au Doctorat, de la conception à la production, en passant par la commercialisation, tous les profils sont recherchés. Ces métiers, ceux qui les exercent en sont fiers, ils sont heureux de contribuer chaque jour à la bonne marche du monde en créant les objets qui nous entourent, dans le quotidien comme dans l'exceptionnel. Aujourd'hui, 30 à 40.000 postes sont créés chaque année dans la seule industrie mécanique. La formation joue un rôle stratégique pour la compétitivité de l'outil de production des PME françaises, et donc pour la compétitivité de l'industrie française. Pourtant, dans la société civile, chez les enseignants, les principaux, les conseillers d'orientation, les parents, ceux qui vont aider les jeunes à s'orienter, quelle est l'image de nos métiers, quand ils en ont une ? C'est pour faire avancer les choses que le Symop et ses adhérents ont décidé de lancer durant la Semaine de l'Industrie, une journée de rencontres avec le monde de l'Éducation Nationale. Cette journée, la société Amada a accepté de l'organiser dans son show-room propice à la démonstration d'une industrie propre, moderne et attrayante.

Une table ronde a permis à des professeurs et des conseillers d'orientation d'échanger avec des représentants du monde industriel.



Depuis un an, le groupe a franchi un pas supplémentaire. Par un accord conclu avec le Ministère de l'Éducation Nationale, Amada fait bénéficier les lycéens de stages de découverte sur ses trois sites de production français. Cette action est menée avec le Syndicat des Entreprises de Technologies de Production (Symop) qui promeut le renouvellement de l'outil de production des PME-PMI françaises. Enfin, par son partenariat historique établi avec la finale française des 43<sup>ème</sup> Olympiades des métiers (World Skills), Amada promeut plus largement l'outil de production et les filières industrielles, cruciales pour l'avenir de l'économie française. Les équipes d'Amada sont convaincues que l'enseignement professionnel et la formation en alternance sont au cœur de la bataille pour l'emploi, au service de la compétitivité d'une industrie française, que beaucoup disent appartenir au passé... et qui pourtant a de l'avenir !

## Un show-room "hautes technologies"

Amada et le Symop ont souhaité consacrer la première journée de cette Semaine de l'Industrie à une table ronde, afin que des représentants du monde industriel échangent avec les intervenants de l'Éducation Nationale en charge de la formation et de l'orientation des jeunes. Le public était composé pour moitié de représentants de l'enseignement général (principaux, enseignants en DP3 et DP6, conseillers d'orientation) et pour moitié d'enseignants techniques. Les intervenants sont des industriels, membres du Symop : Gilles Bajolet, P-dg d'Amada, Gilles Gemble, Directeur Commercial de Comau, Nicolas Lettner, Directeur

Lors de la visite du show-room, les enseignants ont assisté aux démonstrations des machines du constructeur. Ils ont été très surpris du haut degré de technicité et de l'attrait que pouvaient offrir ces équipements de production.



Commercial de Fastems, Frédérique Vatinel, Chargée des Relations avec les écoles et la formation chez Air Liquide Welding, Pierre Lafron, Responsable des Ressources Humaines chez Air Liquide Welding et enfin Jean-Luc Petit, Enseignant au lycée Gustave Eiffel de Cachan. Après quelques questions aux intervenants sur leur métier, leur formation et les profils recherchés dans les entreprises, les échanges furent. *"Y-a-t-il également de la place en mécanique pour des élèves en perte de repères à l'école ?"*, *"Comment aider à lutter contre la fermeture de sections pourtant indispensables à l'industrie ?"*... Certains enseignants du technique peinent en effet à maintenir ouvertes leurs sections de "technicien d'usinage" alors même que les industriels de la région les pressent de leur trouver du personnel... *"Et que dire de l'évolution du Bac STI, devenu STI 2D ?"* s'interroge un journaliste technique, *"les jeunes vont-ils donc perdre tout contact avec les machines ?"*



Le personnel d'Amada chargé de présenter les équipements de production en fonctionnement, a répondu aux questions posées. Pour la plupart jeunes techniciens, ces derniers ont pu apporter leur témoignage et se référer à leur propre parcours.

Afin que les représentants de l'enseignement général se rendent compte de l'intérêt que peut trouver un élève à être formé sur des équipements de production moderne, une visite commentée du show-room était organisée. Toutes les technologies de production proposées par le constructeur étaient en démonstration, et quelle n'a pas été la stupeur des professeurs et autres conseillers d'orientation devant le degré d'automatisation des machines. Question d'une conseillère d'orientation : *"mais dans une usine, c'est aussi propre ?"*. Une autre s'interroge : *"mais alors si les robots remplacent les jeunes, plus besoin de personnel !"*. Quelques explications se sont imposées et un échange avec le personnel d'Amada chargé de présenter les installations a permis d'éclairer la lanterne de ces représentants de l'Éducation Nationale.

Suite à cette journée riche d'enseignements pour les deux parties, le Symop a facilité la venue d'enseignants qui souhaitaient poursuivre leur découverte de l'univers des technologies de production sur le salon Industrie Paris qui avait lieu la semaine suivante, et s'est engagé à rédiger une lettre de soutien pour l'ouverture d'une section "technicien d'usinage" en alternance à Chelles ■